



## > 1º curso prático de [programa]

# [Comércio *online*]\*

\*[como criar uma loja@ na internet]

### > OBJECTIVO

O 1º Curso Prático de Comércio *Online* é constituído por um programa dinâmico e flexível que alia conhecimento teórico e ferramentas práticas com o objectivo de capacitar os/as empreendedores/as e empresários/as, potenciais ou reais, a criar, desenvolver e manter uma loja na internet, contribuindo assim para a sustentabilidade e competitividade dos actuais ou futuros negócios.

### > DESENHO DO PLANO DE FORMAÇÃO

O 1º Curso Prático de Comércio *Online* é um programa intensivo de 11 horas, correspondente a 1 sessão de apresentação de 1 hora e 4 sessões de desenvolvimento de 2,5 horas cada, que contempla todo o processo de criação de uma loja virtual, desde a preparação até à sua manutenção no dia-a-dia, com o seguinte desenho:

**Sessão de apresentação** | Principais temas: Verificação dos requisitos  
Introdução ao tema do comércio *online*  
Planeamento e metodologia de acção das sessões de desenvolvimento

**Sessões de desenvolvimento** | Principais temas: Análise de produto e plano de negócios  
Construção de uma loja *online*  
Utilização de serviços integrados de comércio electrónico  
Captação e acompanhamento dos clientes

### > DATAS E HORÁRIO

**Sessão de apresentação** | 14 Março 2015, sábado, 15h-16h  
**Sessões de desenvolvimento** | 7, 13, 20, 27 Abril 2015, 18h-20.30h

### > FORMADOR

Joaquim Cunha \*

\*Licenciado em Sociologia com formação profissional em Webdesign, Artes Digitais e New Media, Animação e Grafismo 2D/3D e Pós-Produção Audiovisual. Nos últimos anos concebeu ou participou na elaboração de diversos sites, lojas na internet e meios interactivos. Formador Certificado (CAP)

### > BENEFÍCIOS

- > Ferramentas e competências para construção de uma loja *online*
- > Prática simulada e aplicação a projectos concretos dos participantes
- > Certificado de participação no curso

### > A QUEM SE DESTINA

- > Empreendedores/as que desejem criar e gerir uma loja *online*
- > Empresários/as do comércio tradicional que desejem ampliar as suas vendas através do comércio *online*
- > Interessados/as que desejem conhecer o comércio electrónico e as suas oportunidades comerciais e profissionais