DL

Desenvolvimento Local

ADCMOURA

Nº 188 15 JULHO 2019

Dois dos autores do artigo científico: Lucas Olmedo e Mara Van Twuijver

ADCMoura é caso de estudo em artigo científico com a chancela das Nações Unidas

«Empresas sociais de base comunitária que promovem o desenvolvimento inclusivo nas zonas rurais europeias periféricas» é o título do artigo científico em que a ADCMoura surge como estudo de caso, publicado recentemente na plataforma online do Grupo de Trabalho Interinstitucional das Nações Unidas sobre Economia Social e Solidária.

Refira-se que as empresas sociais têm atraído grande atenção devido à sua capacidade de combinar objectivos sociais e económicos através de estratégias empresariais inovadoras.

Da autoria de Lucas Olmedo, Mara van Twuijver e Mary O'Shaughnessy, o estudo, produzido no âmbito do projecto RurAction, financiado pelo programa Marie Skłodowska Curie, elege como tema de investigação um subtipo de empresa social que predomina nas zonas rurais, ou seja, a empresa social de base comunitária.

Concretamente, são apresentados dois estudos de caso de empresas sociais de base comunitária que operam há mais de vinte anos em duas zonas rurais europeias periféricas: Balyhoura Development CLG, com actuação no Centro-Oeste / Ballyhoura, na República da Irlanda, e a ADCMoura, que opera no Baixo Alentejo, em Portugal.

Os casos são construídos a partir de evidências empíricas recolhidas através de entrevistas, visitas de campo, dados secundários e a experiência de trabalho dos investigadores junto das organizações, como é o caso de Lucas Olmedo, investigador espanhol, que, nos últimos meses, tem acompanhado de perto a actividade da ADCMoura.

Esta investigação mostra ainda como este tipo de empresas tem promovido, simultaneamente, o desenvolvimento económico, social e ambiental nos seus territórios de actuação. Além disso, o artigo destaca como a combinação de integração local e ligações externas tem sido fundamental para estas empresas sociais, aumentando o seu potencial para promover a "conectividade" dos territórios onde operam. Finalmente, este documento apresenta também o desafio enfrentado por estas empresas para actualizarem permanentemente o seu compromisso com o desenvolvimento liderado pela comunidade enquanto operam e dependem de um quadro de políticas orientado de «cima para baixo» e «compartimentado em silos».

Esta publicação acontecia na mesma altura (segunda semana de Julho) em que se encontrava em Moura uma equipa internacional de técnicos responsáveis pela produção de um filme documental e de uma reportagem fotográfica sobre a actividade da ADCMoura e sobre os desafios e oportunidades que esta experimenta no contexto de um território estruturalmente frágil como é o Baixo Alentejo.

Estes produtos serão ainda a base de uma exposição e de um livro de boas práticas para inspirar outros empreendimentos sociais que operem em regiões rurais. Constituem ainda uma forma complementar de apresentação dos resultados do projecto RurAction e de discussão política junto da opinião pública e sobretudo junto de personalidades relevantes associadas ao desenvolvimento rural na União Europeia, de modo a influenciar a mudança de políticas nesta área.

O RurAction é um projecto que investiga de que forma as empresas sociais podem facilitar a inovação social em áreas rurais. Esta forma de empreendimento tem vindo a ser reconhecida como prometedora, mas é frequentemente negligenciada pelos actores responsáveis pela resolução de problemas sociais com poder para melhorar as condições nestas regiões.

O projecto RurAction procura assim obter resultados de excelência bem como qualificar investigadores jovens, alguns dos quais passaram por Moura nos últimos tempos, em ambas as componentes científica e prática, nas questões da inovação e do empreendedorismo social nas regiões rurais.

Iniciado em Dezembro de 2016, o projecto RurAction termina em Novembro de 2020.