Apresentação do Projecto

Com o projecto MEDISS visa-se construir uma rede transnacional com o objectivo de favorecer o desenvolvimento da fileira mediterrânica dos "aromas e sabores" sustentando-a na inovação e nos princípios do desenvolvimento sustentável.

Dadas as características, comuns na região Mediterrânica, de muitos dos produtos e serviços, esta fileira pode beneficiar plena e rapidamente da criação duma rede transnacional de actores e da transferência de know-how e de competências técnicas e científicas.

Trata-se, com este projecto, de capitalizar os pontos fortes destes sectores no Mediterrâneo (naturalidade, autenticidade, identidade) para promover um desenvolvimento dinâmico de toda a cadeia produtiva.
Esta evolução passa tanto pelo desenvolvimento endógeno, a partir do melhor aproveitamento da produção e saberes locais, como por factores exógenos, baseados em transferências de conhecimentos e competências de um sector para outro (do dos "aromas" para o dos "sabores" e vice-versa) e de um território para outro.

As acções do projecto MEDISS incidem sobre estes dois aspectos. Através da colaboração operacional entre os parceiros, trata-se de partilhar conhecimentos sobre os sectores, apoiar o surgimento e o acompanhamento de projectos inovadores, reflectir em torno da conjugação de instrumentos e meios para reforçar as capacidades de inovação das empresas e de outros actores.

[Provença-Alpes-Côte d'Azur]
- *Université Européenne des Senteurs & des Saveurs (COORD.)*
- *ONIPPAM - Office National Interprofessionnel des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales*

[Toscânia]
- *Eurobic Toscana Sud*

[Piemonte]
- *AgenForm: Agenzia dei Servizi Formativi della Provincia di Cuneo*

[Sicilia]
- *UNIct - Università degli Studi di Catania*

[Alentejo]
- *ADCMoura*

Valor Acrescentado transnacional do projecto

A natureza transnacional do projecto torna possível, numa escala relevante, reunir competências e saberes, reforçando uma abordagem holística (de montante a jusante) da fileira "aromas e sabores". Graças ao intercâmbio de experiências, o projecto MEDISS permitirá enriquecer as competências individuais, colectivas e organizacionais, no seio destes sectores.

Serão desenvolvidas as capacidades técnicas e um conjunto de ferramentas de apoio aos agentes envolvidos. Serão reforçadas as parcerias, as sinergias e as ligações entre os intervenientes no Mediterrâneo, resultando na montagem de projectos colectivos e colaborativos de transferência de tecnologias inovadoras e/ou de desenvolvimento de novos processos e produtos.

Será criada uma rede internacional em torno da fileira "aromas e sabores" e apoiada a criação ou reforço das redes locais dos actores-chave (produtores, industriais, pesquisadores, agentes do turismo, outras organizações...).

Dar-se-á aos parceiros a possibilidade de realizar actividades de experimentação e de demonstração do potencial de desenvolvimento desta fileira, de aprofundamento de conhecimentos sobre os sectores e as suas potencialidades, da descoberta de novos produtos através de I&D e do reforço das suas capacidades de inovação.

ADCMoura Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura
- *Tv. Misericórdia, nº4, 1º, 7860-072 Moura, Alentejo, Portugal*
- *TEL +351 285 254931*
- *FAX +351 285 253160*
- *adcmoura@adcmoura.pt*
- *www.adcmoura.pt*

FEDER

PROJECTO

MEDISS

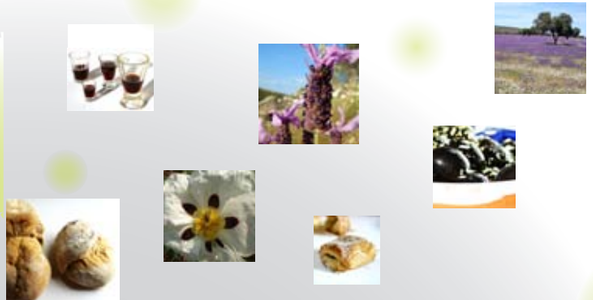
PROGRAMA MED

Renforcer les capacités d'innovation de la Filière Senteurs Saveurs sur le pourtour Méditerranéen

Reforçar as capacidades de inovação da fileira "aromas e sabores" no Mediterrâneo

AUJOURD'HUI & DEMAIN, LA MÉDITERRAANÉE INNOVE SES SENS

HOJE E AMANHÃ, O MEDITERRÂNEO INOVA OS SEUS SENTIDOS



ADCMoura

Objectivo Geral

Maximizar a competitividade e os benefícios económicos da fileira "aromas e sabores", através de uma abordagem integrada das competências científicas, do know-how das empresas, do efeito de rede e das oportunidades do território.

Objectivos Específicos

1. Partilha e aprofundamento de conhecimentos sobre os processos e as políticas de desenvolvimento dos sectores dos "aromas e sabores" (estratégia, organização…).

2. Melhoria do conhecimento técnicos e científicos através da partilha de competências e know-how, para promover o desenvolvimento sustentável destes sectores e das suas empresas. A melhoria do conhecimento mútuo permitirá o desenvolvimento de projectos de I&D, que poderão ser apresentados no âmbito do 7 º Programa Quadro.

3. Acompanhamento dos esforços de investigação e desenvolvimento das empresas, nomeadamente as PME, que lhes permitam adaptar-se às exigências regulamentares, identificar novos produtos de qualidade, respeitadores da segurança dos consumidores e de valores ambientais.

4. Reforço das capacidades técnicas e económicas das empresas destas fileiras. Em suma, tornar estes sectores e as suas empresas mais competitivos e bem sucedidos nos mercados internacionais.

Impactos esperados nos territórios

Desenvolvimento do capital humano, tanto no plano das competências técnicas como no das organizacionais, dos actores-chave do sector, de modo a permitir-lhes gerir as suas actividades com base em maior conhecimento e receptividade à inovação de produtos e de processos.

Formação de redes locais e transnacionais. O projecto criará uma rede transnacional que também permitirá mobilizar e ampliar as relações de trabalho ao nível regional por parte dos intervenientes locais, com o objectivo de construir (onde não existe) um cluster "aromas e sabores".

Diversificação da produção local e melhoria da sua qualidade. O projecto MEDISS permitirá encontrar novos mercados, novas matérias-primas valorizáveis pela fileira, novos produtos, novas utilizações para as produções agrícolas e ainda parceiros científicos e técnicos para a realização de novos projectos.

Melhor aproveitamento das riquezas do território: a paisagem (preservando a biodiversidade), os produtos e saberes típicos. Isto acrescentará valor aos produtos locais pouco ou mal conhecidos em alguns territórios.

Criação de empresas e empregos. O objectivo é também promover as empresas spin-off, a experimentação e a emergência de projectos industriais, nos territórios do projecto.

1. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Acções de informação, de comunicação e de divulgação de informação através da criação de um website, da publicação de brochuras, newsletters e outros documentos sobre estes sectores no Mediterrâneo, e ainda realização de encontros transnacionais (seminários, reuniões técnicas...)

- ***2000 meios de comunicação (unidades editadas)***
- ***1 Website***
- ***1 Plano de Comunicação***
- ***3 Seminários***

2. PLANO DE GESTÃO

Formalizar a dinâmica da rede, garantindo a boa gestão financeira e administrativa do projecto. Tem início com a criação do Comité de Direcção, operacionalização do funcionamento e nomeação de coordenadores regionais do projecto. Trata-se de estruturar a parceria e de lançar as acções (procedimentos, coordenação, comunicação interna, calendarização, dispositivo de monitorização...) que asseguram o enquadramento do trabalho. Esta actividade inclui a gestão administrativa e financeira e a animação do projecto, visando garantir a colaboração de todos os parceiros nas actividades transnacionais e de cruzar as competências técnicas.

- ***1 plataforma partilhada na Internet***
- ***1 sistema de monitorização***
- ***2 acções de avaliações do Projecto***

3. MELHORIA DO CONHECIMENTO MÚTUO E SOBRE AS NECESSIDADES INDIVIDUAIS E COLECTIVAS DE I&D DAS EMPRESAS

Identificação e diagnóstico dos agentes, sua organização e métodos de colaboração. Identificação das necessidades empresariais em matéria de inovação, investigação e meios tecnológicos. Realização de um inventário de produtos a valorizar em cada território. Isto será alcançado através da partilha de conhecimentos, da realização de estudos e de reuniões com os actores (colectivos e / ou individuais). A compilação de resultados dará origem à edição de um documento, a apresentar em seminário transnacional.

- ***1 Estudo sobre a fileira na região do Mediterrâneo***

4. EMERGÊNCIA E ENGENHARIA DE PROJECTOS DE INOVAÇÃO

Realização de análise comparativa de necessidades e recursos, a partir dos resultados da acção anterior. Identificação dos temas de interesse comum, estruturantes para a fileira no Mediterrâneo e construção de um programa de trabalho na parceria. Realização de acções (mobilização dos interessados através de reuniões, grupos de reflexão...) visando o surgimento de projectos colaborativos de I&D, transferência de tecnologia, spin off,.... Reflexão sobre metodologias de apoio a estes projectos, para o seu bom funcionamento (propriedade intelectual, patentes, financiamento…)

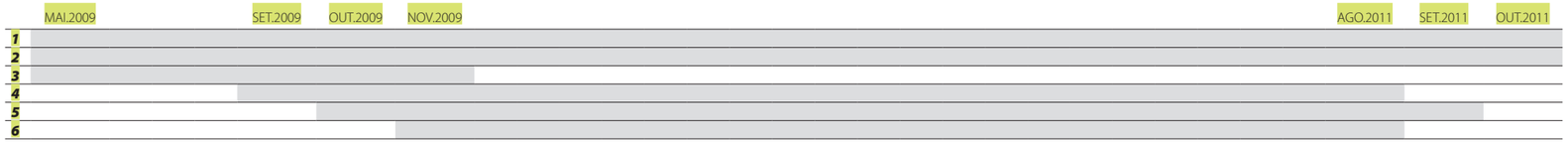
- ***20 Acções de sensibilização e mobilização de stakeholders***
- ***1 Guia para o acompanhamento dos projectos***
- ***1 Tema proposto para projecto colectivo***

5. MONTAGEM DE PROJECTOS COLECTIVOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS PARA EMERGÊNCIA DE CLUSTERS

Lançamento de projectos inovadores desenvolvidos a partir dos resultados das duas acções anteriores. Acções de apoio, acompanhamento, sensibilização e formação individuais e colectivas dos actores. Colaboração em projectos-piloto de I&D, para transferência de know-how e processos inovadores.

- ***3 projectos I&D***
- ***5 projectos de transferência de tecnologia***
- ***3 redes locais "aromas e sabores"***
- ***1 rede transnacional***

6. IDENTIFICAÇÃO E CONCEPÇÃO DE FERRAMENTAS PARTILHADAS

Identificação das ferramentas colectivas de I&D e das oportunidades de partilha de meios científicos e tecnológicos. Análise comparativa dos sistemas existentes e da pertinência e viabilidade da sua modelação.

- ***1 Estudo comparativo sobre as necessidades do sector.***